

FarmacistaPiù²⁰₂₄

ASSISTENZA FARMACEUTICA E SERVIZI ALLA PERSONA
PER LA TUTELA DELLA SALUTE E IL RILANCIO DELLA SANITÀ.

SPAZIO NOVECENTO

POINT OF CARE TEST: indagine sulla percezione dei soggetti afferenti alle farmacie di comunità

Lorenzo Turati¹, Enrico Keber¹, Umberto Musazzi², Andrea Marcellusi², Francesco Abatianni¹, Pietro Luca Aiello¹, Alice Almini¹, Elisabetta Barresi¹, Giacomo Bortoletti¹, Alberto Coluccia¹, Adriana Cuttaia¹, Ilaria Damelio¹, Alessia Graziano¹, Francesca La Placa¹, Maria Teresa Lagonigro¹, Laura Mansotti¹, Laura Marrara¹, Silvia Monti¹, Cesare Mottinelli¹, Eman Nada¹, Roberta Rimoldi¹, Valentina Rossi¹, Luca Tagliabue¹, Ornella Uchino¹, Roberta Venditti¹, Paola Minghetti², Corrado Giua¹

1. Società Italiana di Farmacia Clinica (SIFAC) – Cagliari
2. Dipartimento Scienze Farmaceutiche, Università degli Studi di Milano – Milano

INTRODUZIONE

Le farmacie offrono un ampio ventaglio di servizi clinici, tra cui diverse tipologie di POCT (Point Of Care Test). Questa indagine si propone l'obiettivo di: a) identificare le ragioni che sottendono l'utilizzo dei servizi clinici in farmacia; b) comprendere il livello di qualità del servizio percepita dai soggetti c) intercettare le diffidenze e i dubbi della popolazione in merito alla fruizione dei servizi.

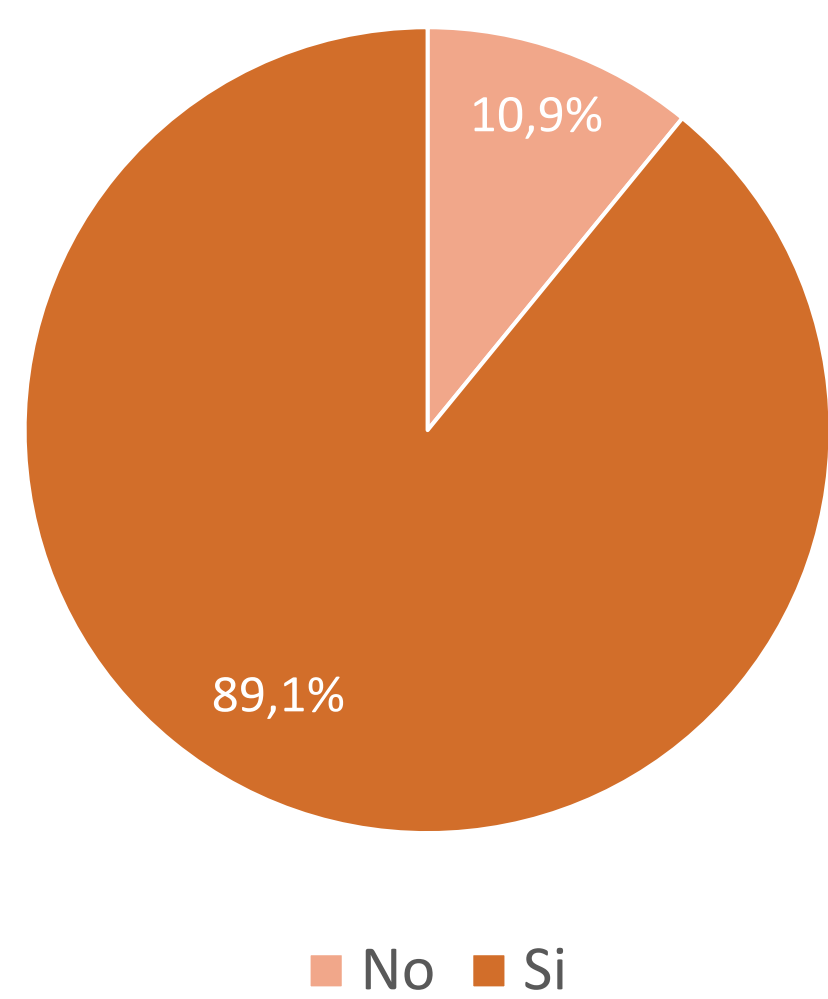
MATERIALI E METODI

Un questionario redatto da ricercatori SIFAC e del Dipartimento di Scienze farmaceutiche dell'Università Statale di Milano è stato sviluppato per l'indagine. La fruibilità e comprensibilità è stata valutata da un campione di farmacisti. Il questionario finale è stato strutturato in due sezioni: A) caratterizzazione farmacia; B) valutazione e percezione dei servizi clinici (24 domande aperte e a risposta multipla). I dati sono stati raccolti da un farmacista clinico sperimentatore. Sono stati reclutati soggetti, di maggiore età, che afferivano in 21 farmacie di comunità, distribuite sul territorio italiano. Al fine di garantire la rappresentatività del campione, l'indagine è stata pianificata secondo uno schema statistico predefinito, che prevedeva il reclutamento in tre differenti fasce orarie (mattina, mezzogiorno, sera).

RISULTATI

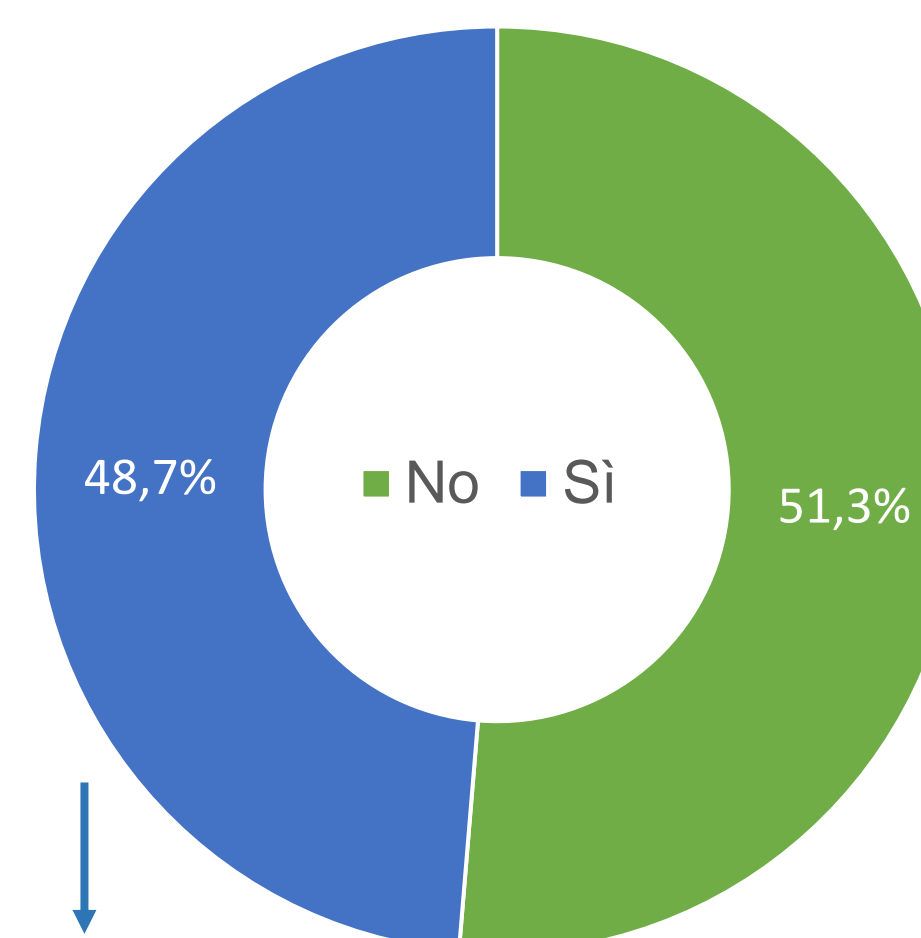
Durante la prima fase (1-10 ottobre 2024) sono stati intervistati **152 soggetti**.

Conoscenza soggetti servizi POCT erogati in farmacia



L'89,1% del totale conosce i servizi POCT erogati in farmacia (glicemia, colesterolo, etc.).

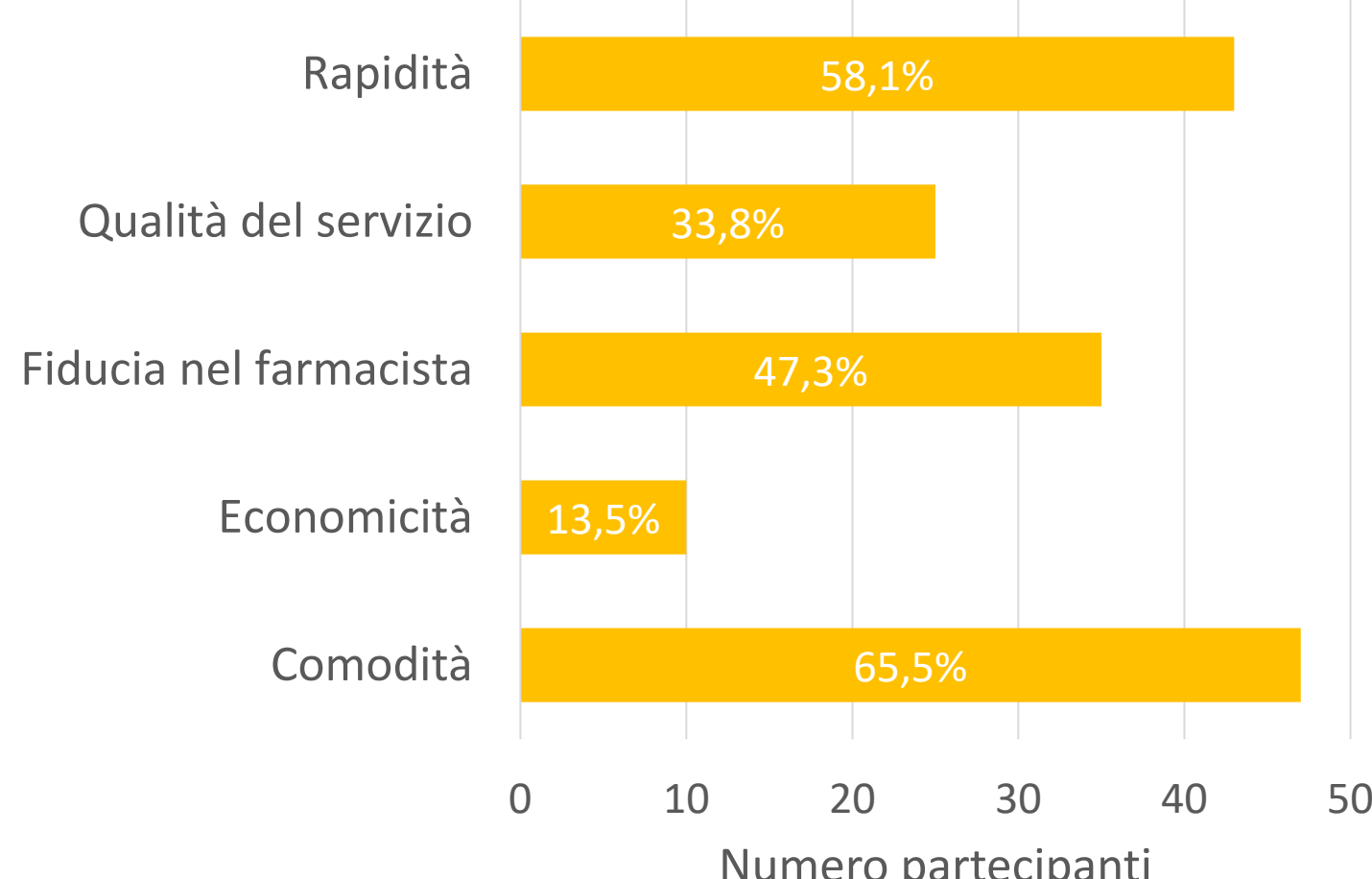
Fruizione dei servizi POCT



Il 48,7% ha usufruito almeno una volta dei servizi POCT

I soggetti che non hanno usufruito di un servizio POCT (51,3% intervistati) motivano la mancata fruizione per assenza di necessità o in quanto preferiscono altre strutture sanitarie per effettuare le analisi ematiche.

Ragioni fruizione dei servizi POCT



Comodità (65,5%), rapidità (58,1%) e fiducia verso la figura del farmacista (47,3%) sono state le principali ragioni che hanno spinto i soggetti a scegliere la farmacia per ricevere l'erogazione del servizio clinico.

Percezione affidabilità risultati servizi POCT



Il 63,9% dei partecipanti ritiene che i risultati del POCT siano equivalenti a quelli di un laboratorio di analisi.



- Il 12,5% riferisce di aver sentito la necessità di confermare i risultati «a volte».
- Il 6,9% ha sentito la necessità di una conferma «sempre».

CONCLUSIONI

I dati preliminari, che saranno implementati durante la seconda fase della ricerca, restituiscono una prima fotografia della percezione dell'utenza rispetto ai servizi POCT. Gli item presentati, per i quali esistono ad oggi scarsi dati in letteratura nel contesto italiano, rappresenteranno un tassello utile alla costruzione di future strategie volte a migliorare la comunicazione ed il livello qualitativo di erogazione dei servizi clinici in farmacia.